

OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN PILKADA KOTA MALANG 2018

(Analisis Isi Berita di Harian Pagi Malang Post Periode Tanggal 02 Desember
2017-06 Januari 2018)

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh :

Radevi Wulandari Subandi

201310040311267

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2018

ABSTRAK

Radevi Wulandari Subandi, 201310040411267, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. **OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN PILKADA KOTA MALANG 2018 (ANALISIS ISI BERITA HARIAN PAGI MALANG POST PERIODE TANGGAL 02 DESEMBER 2017-06 JANUARI 2018)**. Dosen Pembimbing: Drs. Abdullah Masmuh, M.Si dan Zen Amiruddin, M.Med.Kom.

Kata Kunci: Objektivitas, Media Cetak, Berita Pilkada

Pemilihan kepala daerah kota Malang (Pilkada) merupakan pesta demokrasi yang memiliki arti penting bagi masyarakat Kota Malang. Pilkada kota Malang 2018 menjadi sorotan media massa yang akan menentukan nasib kota Malang lima tahun kedepan. Salah satu media massa yang memberikan informasi mengenai peristiwa politik seperti pilkada ialah surat kabar atau koran. Peneliti memilih media cetak Malang Post karena media cetak tersebut merupakan salah satu media regional terbesar di kota Malang. Sebagai saluran informasi media seringkali tidak objektif dan cenderung memihak pada pihak tertentu. Hal ini menarik untuk dianalisis lebih lanjut melalui penelitian. Rumusan masalah yang dapat ditarik adalah seberapa besar frekuensi kemunculan objektivitas pemberitaan pilkada kota Malang di harian pagi Malang Post.

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui gambaran objektivitas pemberitaan pilkada kota Malang 2018 di media cetak Malang Post periode tanggal 02 Desember 2017-06 Januari 2018. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah analisis isi tipe deskriptif kuantitatif menggunakan 24 sample berita. Analisis isi ini digunakan berdasarkan konsep objektivitas oleh J. Westerthal yang kemudian dikembangkan oleh peneliti, yang meliputi kategori jenis fakta, akurasi berita, kelengkapan berita, relevansi, tipe liputan, arah berita.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Malang Post dalam menyajikan berita seputar pilkada kota Malang 2018 dari 6 kategori yang diteliti terdapat 5 kategori telah menjaga keobjektifan kemasan beritanya yaitu kategori Jenis Fakta dari 24 berita yang diteliti sebanyak 24 berita (16,67%) menampilkan jenis fakta sosiologis, dari segi akurasi berita sebanyak 20 berita (13,89%) akurat, segi kelengkapan berita sebanyak 24 berita (16,67%) lengkap menampilkan 5W+1H, segi relevansi 24 berita (16,67%) relevan, dan kategori arah berita sebanyak 14 berita, (9,73%) mengandung unsur tidak memihak salah satu kandidat calon atau netral. Berita yang belum memenuhi objektivitas terdapat pada kategori tipe liputan sebanyak 17 berita (11,81%) cenderung menggunakan tipe liputan satu sisi.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa surat kabar Malang post periode bulan 02 Desember 2017- 06 januari 2018 telah cukup objektif dalam memberitakan berita seputar pilkada kota Malang 2018.

Malang, 9 Juni 2018-07-18

Peneliti

Radevi Wulandari Subandi

Mengetahui

Pembimbing I



Drs. Abdullah Masmuh, M.Si

Pembimbing II



Zen Amirudin, M.Med.Kod

ABSTRACT

Radevi Wulandari Subandi, 201310040411267, Communication Science, Faculty of Political and Social Science, University of Muhammadiyah Malang. **OBJECTIVITY NEWS REPORTING OF MALANG ELECTION 2018 (ANALYSIS OF NEWS' CONTEXT IN HARIAN PAGI MALANG POST PERIOD DECEMBER 2, 2017 TO JANUARY 6, 2018).** Advisors: Drs. Abdullah Masmuh, M.Si and Zen Amiruddin, M.Med.Kom.

Keywords: Objectivity, Printed Media, Election News.

Malang Election (Pilkada) is democracy party which means significant role for Malang society. Pilkada Kota Malang 2018 becomes highlight in mass media and it will determine fate of malang for five years ahead. One of mass media that provides information related to political issue such as pilkada is newspaper. Researcher chooses Malang Post because it is one of the largest regional media in Malang. As information media channels, are often not objective and tend to take a particular side. This case is interested to be analyzed further through research. The research problem is how much frequency of objectivity in reporting Malang election in harian pagi Malang Post.

The purpose of this research is to find out objectivity in reporting Pilkada Kota Malang 2018 in printed media Malang Post period December 2, 2017 to January 6, 2018. This research method used is content analysis and descriptive quantitative as the type, using 24 news' samples. This content analysis is used based on concept of objectivity by J. Westerthal which is developed further by researcher, it covers category of Facts, News' Accuracy, News' Completeness, Relevancy, Type of Coverage and News' Direction.

The result indicates that Malang Post in reporting news related to Pilkada Kota Malang 2018 from six categories have researched, there were five categories which already keep the news' objectivity such as Facts from 24 news that was researched (16,67%) showing type of sociological facts, as much as 20 news of news' accuracy (13,89%) accurate, there were 24 from news completeness (16,67%) which completed-display of 5W + 1H, as much as 24 news of news' relevance category (16.67%) relevant, and news direction category as much as 14 news, (9.73%) contains an impartial element of one candidate or neutral. News that has not fulfilled the objectivity is in the coverage category as much as 17 news (11,81%) tend to use one-sided coverage type.

Thus, it can be concluded that Malang post period December 2, 2017 to January 6, 2018 was objective enough in reporting news of Pilkada Kota Malang 2018.

Malang, June 9, 2018
Researcher,

Radevi Wulandari Subandi

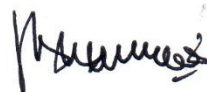
Acknowledged by

Advisor I



Drs. Abdullah Masmuh, M.Si

Advisor II



Zen Amirudin, M.Med.Kom

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat serta kemudahannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi tanpa suatu halangan yang berarti. Skripsi dengan judul Objektivitas Pemberitaan Media Cetak Malang Post Menjelang Pemilihan Walikota Malang 2018 (Studi Analisis Isi Berita Politik Periode Tanggal 02 Desember 2017-06 Januari 2018).

Disusun guna memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam menyusun tugas akhir ini, peneliti menyadari bahwa banyak bimbingan, bantuan serta dukungan banyak pihak dalam proses pengerjaannya. Karena tanpa bantuan, skripsi ini tidak akan bisa selesai dengan baik. Oleh karena itu perkenankan penlitit untuk mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Drs. H. Fauzan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Bapak Dr. Rinekso Kertosono M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Himawan Sutanto, M.Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang

4. Bapak Drs. Abdullah Masmuh, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Bapak Zen Amirudin, M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dan memberikan arahannya dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua tercinta, bapaku tercinta Imam Subandi dan Ibuku Susilowati yang sudah memberikan dukungan moral dan materinya sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan S1 di Universitas Muhammadiyah Malang. Terimakasih atas segala doa-doa dan motivasinya agar peneliti dapat menyelesaikan pendidikan sesuai dengan waktu yang diinginkan.
6. Untuk mbahku tersayang Hj. Ranewa semoga tetap sehat-sehat dan dapat melihat aku sukses.
7. Untuk saudara-saudaraku tersayang mas Fikri, mbak Ria, dan adek Vivin yang juga sedang berjuang mengerjakan skripsi tetap semangat dan harus lebih baik
8. Special pakek telur untuk mas Kambing (Khafid Hidayat) yang selalu memberikan dukungan berupa tenaga dan pikirannya untuk membantu menyelesaikan skripsi ini dari awal sampai akhir.

Malang, 26 Juni 2018

Radevi Wulandari Subandi



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	v
LEMBAR BERITA BIMBINGAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi Mass.....	7
B. Pemahaman Media Massa	9
C. Pers dan Surat Kabar	11
C.1.Fungsi Pers	11
C.2.Surat Kabar	13
C.3.Karakteristik Surat Kabar	14

D. Berita	14
D.1. Definisi Berita	14
D.2. Komposisi Berita	15
D.3. Unsur Berita	16
D.4. Jenis Berita	17
D.5. Nilai Berita	18
E. Objektivitas	20
E.1. Objektivitas Berita	20
F. Definisi Konseptual	26
G. Definisi Oprasional	28
 BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Metode dan Tipe Penelitian	34
B. Objek Penelitian	35
C. Ruang Lingkup Penelitian	35
D. Struktur kategorisasi	37
E. Unit Analisis	39
F. Satuan Ukur	39
G. Teknik Pengumpulan Data	40
H. Teknik Analisis Data	40
I. Uji Validitas dan Reabilitas	43

BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum Tentang Media Cetak Malang Post	45
B. Stuktur Organisasi	46
C. Deskripsi Masing-Masing Rubrik Media Cetak Malang Post.....	48
BAB V SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	52
A. Kategori Jenis Fakta	55
B. Kategori Akurasi.....	57
C. Kategori Kelengkapan Berita	60
D. Kategori Relevan.....	62
E. Kategori Tipe Liputan.....	64
F. Kategori Arah Liputan	68
G. Hasil Uji Reabilitas	71
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Pernyataan Koder I	82
Lembar Pernyataan Koder II.....	83
Lembar Koding Peneliti.....	84
Lembar Koding I.....	86
Lembar Koding II	88
24 Berita Yang Masuk Ruang Lingkup Penelitian.....	90
A. PKB dan Hanura Berebut Rendra	90
B. Dr Canggih Siap Dampingi Anton	92
C. Masa Depan dr Canggih Ditangan DPP	93
D. Panas Perarungan Akhir Bacawali	94
E. Calon Milenial Malah Absen.....	96
F. Jalan Berliku Berburu Pendamping.....	97
G. PKB-PKS Belum Solid	98
H. Sutiaji Melejit, N1 Harga Mati.....	99
I. Sutiaji Butuh Tiga Jurus Politik.....	100
J. Koalisi Poros Baru Tunggal Selangkah Lagi	101
K. Amunisi Dari Nasdem	102
L. Sudah Final Nasdem Segera Deklarasi.....	103
M. Tanggapi Dingin Manuver Nasdem.....	104
N. Poros Koalisi Besar Mulai dibentuk.....	105
O. Nanda Jadi Rebutan Parpol	106
P. Sebaiknya Lawan Abah	107

Q. Sah Rekom PDI-P Untuk Nanda	108
R. Manuver PDI-P Guncang Pertahanan.....	109
S. Demokrat Ngotot Siapkan Calon Sendiri	110
T. Rekom PDI-P Diambil Hari Ini	111
U. Nasdem Menelikung Beri Rekom Untuk Nanda.....	112
V. Koalisi Besar Nanda Wanedi	113
W. Direkom PKB di Deklarasikan PKS.....	114
X. Tiga Petarung Berebut Balai Kota.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Deinisi Konsep	28
Tabel 3.1 Daftar Isi	35
Tabel 3.2 Contoh Lembar Coding.....	41
Tabel 3.3 Contoh Lembar Coding Data Primer	42
Tabel 3.5 Contoh Lembar Hasil Coding Peneliti dan Koder	42
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Malang Post	46
Tabel 5.1 Tabel Frekuensi Kategori Objektivitas Pemberitaan	53
Tabel 5.2 Frekuensi Kategori Jenis Fakta	56
Tabel 5.3 Frekuensi Kategori Akurasi Berita.....	58
Tabel 5.4 Frekuensi Kategori kelengkapan Berita	61
Tabel 5.5 Frekuensi Kategori Relevansi	63
Tabel 5.6 Frekuensi Kategori Tipe Liputan	65
Tabel 5.7 Frekuensi Kategori Arah Berita	68
Tabel 5.8 Kesepakatan Yang diharapkan Peneliti dan Koder I.....	73
Tabel 5.9 Kesepakatan Yang diharapkan Peneliti dan Koder II	75

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Armando, Ade;. (2011). *Televisi Jakarta Diatas Indonesia " Kisah Kegagalan Sistem Televisi Berjaringan di Indonesia"*. Yogyakarta: Ikapi.

Assegaf, Dja'far H;. (1991). *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Bill Kovack, & Tom Rosenstiel;. (2004). *Elemen-elemen Jurnalisme*. Jakarta: Diterjemahkan oleh: Yusi A. Parenom: Institut Study Arus Informasi dan Kedutaan besar Amerika serikat.

Bungin, Burhan;. (2008). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma & Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.

Cangara, Hafied;. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Djuroto, Totok;. (2002). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchajana;. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana;. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Eriyanto;. (2008). *Analisi Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.

Eriyanto;. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi dan Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Hamad, Ibnu;. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.

Hikmat Kusumaningrat, & Purnama Kusumaningrat;. (2016). *Jurnalistik Teori & Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Houtman Tharum, & M. Nasir;. (2016). *Keterampilan Pers dan Jurnalistik Berwawasan Jender*. Yogyakarta: Deepublish.

Kriyantono, Rahmat;. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Publik Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

- McQuail, Dennis;. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muda, Deddy Iskandar;. (2003). *Jurnalisti Televisi: Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Oetama, Jakob;. (2001). *Pers Indonesia: Berkomunikasi Dalam Masyarakat Tidak Tulus*. Kompas: Jakarta.
- Pawito;. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Pawito;. (2009). *Komunikasi Politik Media Massa dan Kampanye Pemilihan* . Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Rivers William L, & Jay Way. Jensen;. (2003). *Media Massa dan Masyarakat Modern (Edisi Kedua)*. Jakarta: Kencana.
- Romli, Asep;. (2001). *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

